

[Vorheriger Eintrag](#)

Fabulous Fanny: Maßgeschneidertes für besondere Anlässe

3. November 2010 – von [Katharina Höfling](#) unter Kategorie: [Zum fairlieben](#)



Individualität statt Massenware – Maßgeschneidertes statt Einheitsgrößen: Wer für einen besonderen Anlass, zum Beispiel für Geburtstage, Feste oder Hochzeiten, ein besonderes Kleidungsstück braucht, wird bei **Fabulous Fanny** fündig. Dahinter stehen zwei Freundinnen, die schon seit der fünften Klasse wussten: "Irgendwann gründen wir mal zusammen ein Modelabel". Eine der beiden, Gabriela Mellen, hat für uns ein paar Fragen beantwortet:

Erzähl doch kurz, wie es zur Gründung von Fabulous Fanny gekommen ist.

Für Stefanie war es immer klar, dass sie Modedesign studiert. Den Namen und das Logo des Labels hat sie schon vor über fünf Jahren in ihrer Diplomkollektion entwickelt. Gabriela hat sich schon lange mit den Themen Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung beschäftigt. Ende letzten Jahres liefen dann sozusagen alle sprichwörtlichen Fäden des Schicksals zusammen, und wir haben Fabulous Fanny – so wie es jetzt ist – ins Leben gerufen.



Was ist das Besondere an Eurem Label?

So wie auch unser Slogan „for inner & outer beauty“ sagt, legen wir gleichermaßen Wert auf Äußeres und Inneres, Sichtbares und Unsichtbares. Das heißt, dass bei der Fabulous Fanny Kleidung sowohl das **Design** als auch der gesamte **Herstellungsprozess** „schön“ sein sollen. Dass also die Auswahl der Lieferanten, die Herkunft der Stoffe, Fairness und Authentizität wichtig sind. Dabei orientieren wir uns beispielsweise auch an den Grundsätzen des „ehrbaren Kaufmanns“.

Im Gegensatz zu vielen anderen Labels machen wir zudem **Mini-Kollektionen**, mit nur wenigen ausgewählten Kleidungsstücken pro Kollektion.

In Ostwestfalen und dem Rhein-Main Gebiet bieten wir neben den Kollektionen **maßdesignte Kleidung** für besondere Anlässe an. Dabei wird ein Kleidungsstück ganz speziell nach den individuellen Wünschen und Vorstellungen des Kunden entworfen. Es ist

speziell nach den individuellen Wünschen und Vorstellungen des Kunden entworfen. Es ist schön, dass wir damit die besonderen Momente in den Leben unserer Kunden, z.B. Hochzeiten oder Geburtstagsfeiern, mitgestalten dürfen.

Im Hinblick auf das Design versuchen wir, zu einem klassischen Grunddesign immer ein **besonderes Element** hinzuzufügen. Das kann ein ungewöhnlicher Stoff sein, eine außergewöhnliche Applikation oder besondere kleine Details. Dabei wollen wir zeitlose Kleidung machen, die länger als eine Saison getragen werden kann.



Was sind Eure Pläne?

Für unsere nächste Kollektion planen wir zum ersten Mal etwas professionellere Fotos mit einem gelernten Fotografen. Wir werden aber weiterhin ohne professionelle Models arbeiten. Uns ist es wichtig, keine äußerlich perfekten, sondern **authentische und echte Menschen**, z.B. aus unserem Umfeld, mit unseren Kleidungsstücken zu zeigen.

Außerdem würden wir bald gerne ein erstes Mal auf einer kleineren Messe ausstellen. Das haben wir für Ende dieses bzw. Anfang nächsten Jahres geplant.

Die modeaffAIRE wünscht Euch viel Erfolg und sagt Danke für das Interview!